

说明：您可以直接点击验收点佐证材料的名称，文档将跳转到该材料的详情页，点击右上角的“返回目录”可以返回到验收材料目录界面。

重点建设任务		目标任务点	完成时间	实际完成任务要点	佐证材料 (点击材料名称跳转至详情页)
9. 提升国际及港澳台交流水平	9.1 开展“姊妹学校”缔结项目，搭建宽基础对外合作平台	①加强与缔结姊妹学校的交流互动，境外相互交流达 50 人次以上	2022 年	①与新加坡管理学院、日本九州英数馆签订合作协议和开展交流活动，参与交流 60 人次	9.1.2.1 2022 年广州市财经商贸职业学校开展“姊妹学校”缔结及合作交流项目综述
	9.2 引进或参与职业教育国际标准的研究，促进交流合作高端发展	①核心专业群或参与≥1 项国际合作交流项目，并形成成果，包括与国际接轨的高质量专业标准、课程标准与教学资源等	2022 年	①加强国际交流长效机制建设，引入英国学徒制标准，参加“广州-英国职业教育经验交流会”并在会上做了主题分享；参加广东省物流行业协会组织的中泰商贸校企合作交流会	9.2.3.1 广州-英国职业教育经验交流会会议简讯、学校交流材料 9.2.3.2 会计事务专业群：广州-英国职业教育经验交流会成果材料 9.2.3.3 电子商务专业群：我校参加中泰商贸校企合作交流会简讯及签到表 9.2.3.4 会计事务专业群：广州-英国职业教育经验交流会会议简讯及交流材料
		②新增实习实训基地建设方案	2022 年	②新增广东省青少年财经素养教育实训基地建设方案	9.2.4.1 广东省青少年财经素养教育实训基地建设方案
	9.3 落实“一带一路”教育行动计划，实现职业教育优质资源输出	①参与境外技术技能培训，向境外国家或地区提供跨境电商、国际贸易、跨境物流等培训，人次达 100 人次以上	2022 年	①开展“一带一路”企业跨境财税暨数字化营销培训交流活动，参加培训人次 56 人次；与韩国研成大学进行专业人才培养方案推广和培训宣讲，参加培训人次达 105 人次	9.3.2.1 国际贸易境外技术技能培训方案、课件 9.3.2.2 “一带一路”企业跨境财税暨数字化营销培训交流活动材料 9.3.2.3 我校与韩国研成大学举行线上交流会简讯
	9.4 借力高职院校，建立海外学生研习/职业教育启蒙基地	①形成海外学生研习/职业教育启蒙基地设计方案	2022 年	①制定了学校海外学生职业教育启蒙基地建设方案并召开了基地建设专家论证会	9.4.2.1 广州市财经商贸职业学校海外学生职业教育启蒙基地方案 9.4.2.2 召开建立海外学生研习职业教育启蒙基地专家论证会简讯、签到表
	9.5 举办湾区技能大赛，提升学校区域影响力	①积极申请承办职业教育湾区技能大赛	2022 年	①制定《广州市财经商贸职业学校承办职业教育湾区技能大赛方案》，召开大赛筹备专家研讨会	9.5.2.1 学校承办职业教育湾区技能大赛方案 9.5.2.2 召开承办职业教育湾区技能大赛筹委会简讯

9.1.2.1 2022 年广州市财经商贸职业学校开展“姊妹学校” 缔结及合作交流项目综述

2022 年广州市财经商贸职业学校开展 “姊妹学校”缔结及合作交流项目综述

国际交流合作对于开拓学生的视野有着重大的支撑作用，结合学校的实际情况和目前的国际形势，在 2021 年已经奠定了的国际交流合作的基础上，继续开展与境外国家或者机构的国际项目。一年来，积极推进与新加坡、日本、韩国、港澳等 8 个发达国家及地区的合作交流，与新加坡管理发展学院签订友好协议，缔结“姊妹学校”。牵头成立“湾区数字财金产教联盟”，开展师生交流、学术合作、资源共建等项目，打造湾区职业教育交流平台。现对本年度开展的工作进行如下汇报和总结：

一、与新加坡管理学院签订合作备忘录

本年度我校与新加坡管理发展学院在原有合作基础上积极开展沟通交流，于 2022 年 7 月举行了线上工作会议。双方本着互惠互利的原则，商定后续的合作发展方向，包括：联合举办研讨会、推广及营销活动或网络会议；发布定期时事或期刊促进以支持双方目标；促进和推广双方学生和职员交流；开发和提供短期的专业发展或培训课程；安排进一步的学术合作，引导其他合作的衔接，达成共赢的局面。在友好磋商的氛围下，双方一致达成双向合作协议，签订合作备忘录。

二、与韩国研成大学开展专业介绍交流分享活动

积极开展与境外学校学术交流、专业介绍和推广宣传，是提升我校国际影响力的重要举措。因此，我校举办了“电子商务、市场营销和物流服务与管理等专业人才培养方案专业介绍和推广境外线上宣讲活动”，与韩国研成大学互相交流分享两校专业简介及人才培养方

案和课程体系构建情况。通过分享交流，两校进一步加深了对学校专业的了解和认知，也为进一步深入的交流与合作奠定了良好的基础。

三、与日本九州英数学馆开展师生交流活动

2022 年 11 月我校进一步与日本九州英数学馆开展师生交流活动，通过我校学生展示疫情下校园内的日常生活和广州文化，日本学校老师展示校园生活和日本当地文化的环节，双方促进更多地了解和沟通。交流活动，中日双方既体会了不同文化的魅力，展示和检验了我校日语专业学生的学习成果，同时也拓宽了学生的国际视野。

四、积极探索开拓缔结姐妹学校的路径

积极从不同的渠道开拓缔结姐妹学校的有效途径，在 2022 年 10 月期间分别给日本的 5 所大学国际部发送了邮件，向对方介绍了我校的建设情况，表达我校希望能加强国际交流的意愿请求，并得到反馈。其中日本大阪观光大学愿意与我校进一步合作，表示可以通过考试等渠道接收我校学生直接进入大学，这为学生的多渠道多平台发展提供了一个新的机会。此次探索也为明年的进一步发展积累了宝贵的经验和教训，一方面拓宽了交流渠道和手段，另一方面也更加明确了缔结学校的定位和方向。

五、推选商日专业学生外出留学

在尊重学生的意愿下，我校推选学生外出日本留学，目前已有同学申请了明年 4 月留学，并获得了录取通知书。涉外贸易系和教务科在学分认证方面给与了大力的支持，积极鼓励我校老师通过线上授课等方式帮助学生在日期间获得学分，最大限度地为 student 外出留学保驾护航。

此外，商务日语专业国际班已经完成招生且顺利开班，学生通过国际班的培养，能够接触到更多国际信息，更快地走向国际化模式培

养。我校本着从多维度多渠道的角度出发，为学生的学习和深造提供更多的渠道和机会，可以是国际班，也可以是语言学校，还可以是大学，每个学生可以根据自己的实际情况选择适合自己的平台。

附件：

1. 合作备忘录 新加坡管理发展学院与广州市财经商贸职业学校
2. 韩国研成大学专业介绍交流分享活动
3. 日本九州英数学馆文化交流发表
4. 积极探索开拓“姊妹学校”
5. 学生赴日留学录取通知书

2022 年 12 月

附件 1

合作备忘录 新加坡管理发展学院与广州市财经商贸职业学校

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

between

Management Development Institute of Singapore

and

Guangzhou Vocational School of Finance and Economics

1. Purpose of this Memorandum of Understanding

This Memorandum of Understanding ("MoU") is made between the Management Development Institute of Singapore, hereinafter known as "MDIS", and Guangzhou Vocational School of Finance and Economics for the purpose of promoting cooperation and developing a mutually beneficial partnership between the two institutions.

2. Parties to the Memorandum of Understanding

MDIS

The Management Development Institute of Singapore, founded in 1956, is Singapore's oldest professional institute for lifelong learning. A pioneer and market leader in the independent education sector, MDIS creates opportunities and paves the way for individuals to excel in their quest for educational and professional excellence. Partnering globally recognized universities from around the world, we develop individuals ready for industry challenges in Business and Management, Engineering, Information Technology, Life Sciences, Mass Communications, Psychology, and Travel, Tourism, Hospitality Management and Fashion Design.

Guangzhou Vocational School of Finance and Economics

Guangzhou Finance and Economics Vocational School is a public full-time secondary vocational school directly under the Guangzhou Municipal Education Bureau. At present, there are more than 5,000 students in the school. It is one of the largest schools in Guangzhou. It has the social reputation of "reading accounting, going to the financial school", "learning business, and going to finance". With excellent school-running level, the school has developed into a national key secondary vocational school, a provincial model school, and a national secondary vocational education reform and development model school. It is an ideal campus for students to learn skills, promote individuality and achieve future!

The school adheres to the combination of academic education and vocational training, professional and industrial docking, the connection between secondary and higher vocational schools, and the coordination of schools, families, communities and enterprises, and fosters the financial resources of "employment has advantages, hope for further studies, entrepreneurship has the ability, and development has a foundation".

-----中间部分文档省略-----

附件 5

学生赴日留学录取通知书



NO 22040333

有効期限 2023年5月31日
Expiration Date May 31, 2023

KYOSHIN
LANGUAGE ACADEMY

入学許可書
ADMISSION CERTIFICATE



氏名 Name	LUO ENYI
国 籍 Nationality	中国 China
生年月日 Date of Birth	2005年7月4日 July 4, 2005
履修課程 Course	進学2年 College Preparatory Course in Japanese (2years)

上記の者は、本校の2023年04月期生の
入学者であることを証明する。
This is to certify that the person mentioned above has admitted to
Kyoshin Language Academy Shinjuku in April 2023.

2022年11月14日
November 14, 2022

所在地 : 東京都新宿区西早稲田2-18-18TCKビル
Address : TCK Bld. 2-18-18 Nishiwaseda, Shinjuku-ku, Tokyo 169-0051, Japan
電 話 : 03-6205-6651
TEL : +81-3-6205-6651

京進ランゲージアカデミー 新宿校
Kyoshin Language Academy Shinjuku
校長 森泉 麻衣
Mai MORIIZUMI

9.2.3.1 广州-英国职业教育经验交流会会议简讯、学校交流材料

网易首页 · 新闻 · 进入网易新闻

搜索 · 注册 · 登录

护脊椰棕乳胶床垫

天然竹炭椰棕, 护脊好睡眠

售价¥1599起 >

网易严选

网络新闻 · 网易广东 · 正文

国家发改委两天三次出手稳猪价

网易新闻

IOS Android

聚焦职教成果 助力国际交流

2022-05-08 16:44:28 来源: 网易广东创投 @广东 举报

0

分享至

2022年4月29日, 由广州国际交流合作中心主办, 英国WEST SUFFOLK COLLEGE (西萨福克学院)、广州市财经商贸职业学校协办, 广东省中职财经类专业教学指导委员会、英中商旅文化交流协会、翰智集团作为支持单位的广州-英国职业教育经验分享会在广州国际交流合作中心通过线上线下的方式成功举办。英中商旅文化交流协会会长冯秉良先生、广州市教育局国际交流合作处二级调研员黄宽先生、广东省中等职业院校财经类专业指导委员会主任张立波先生、广州番禺职业技术学院财经学院院长杨则文先生、广州市财经商贸职业学校副校长彭文斌先生、部长肖英姿女士等领导在线下参加了会议。

职业教育担负着培养高素质技术技能人才的重任, 是发展地区经济和文化的生力军。新修订的职业教育法明确了职业教育与普通教育具有同等重要地位。国家鼓励发展多层次和形式的职业教育, 建立健全职业教育体系, 深化产教融合。

2022年, 是职业教育提质培优、改革攻坚的关键年。作为全国职业教育高地的广州, 在职业教育发展“十四五”规划中重点提出, 要打造广州特点、中国特色、世界水平的现代职业教育体系。开展职业教育领域的国际交流与合作, 是有效提升广州职业教育国际化水平的重要手段。

继续教育学习网

旅行意外险比较

头条要闻

男子在执法部门3次打滚 没保住38栋房子

多国出现奥密克戎“第二代”

乌克兰用美援火箭炮击俄阵地 俄方调查

王毅和布林格将举行会谈 3点

菲律宾总统: 希望与中国的海争闹

网站首页 新闻 通知公告 招生就业 联系我们

更多

联系我们

心打造的非营利、弥合协调的国际交流平台。中心成立一年多以来,秉承“链接国际、合作共赢”的宗旨,积极发挥窗口和平台作用,已经举办了50多场形式多样的主题活动,不断加强和深化广州与境外机构在多领域的交流与合作,助力广州国际交往中心建设。此次活动,正是广州国际交流合作中心以实际行动,积极链接国际职业教育资源,通过经验分享的形式,助力本地职业院校和机构更便捷地开展国际交流的新形式。

英方院校所在城市Bury St. Edmund市长钟鸿就先生在线上出席了会议并致辞,他在致辞中表示主办方搭建了一个很好的桥梁,让中英两国的职业教育学校能有机会相互了解和开展务实交流,希望通过此次活动能开启两地职业教育交流合作的新篇章。

本次活动特别邀请了英国知名职业教育学院WEST SUFFOLK COLLEGE(西萨福克学院)、广州番禺职业技术学院、广州市财经商贸职业学校、广州中望软件的嘉宾,分别围绕广州-英国两地职业教育的发展趋势、体系建设、商科专业教育的内涵和创新教学模式,以及职业教育数字化教学服务生态建设等主题进行了经验分享和互动交流。特别是2019广东省教育教学成果特等奖项目《基于工作室的“3双4阶”会计专业人才培养模式的探索与实践》,在交流中得到了英国同行的高度认可,为进一步的合作探究会计专业的学徒培养奠定了基础。

广东省中等职业院校财经类专业教学指导委员会主任张立波先生表示,科技的浪潮席卷而来,职业教育的组织形态、教学情境面临巨大挑战和深刻变革,只有加快构建更开放的专业、教学和科研体系,坚持国际知识共享和创新合作,才能担负起培养适应未来变化的高素质技术技能人才的使命。



郭慧青主任在接受采访时表示:未来广州国际交流合作中心将积极链接优质国际教育资源,共同探索和推动广州职业教育国际化、数字化转型,助力广大职业院校向更高水平发展,培养更多高素质人才。



网络教育本科



网络工程学习

财经要闻

3358.53
-45.5 (-1.34%) 上证

深圳举国门的爆城:我们正

苏宁是第四“链产清算”传

钟群高雪铸铸不化?上海市

沪指跌逾1% 半导体板块

体育要闻



一地鸡毛的篮网,曾经

当年被辽足解雇的外援 现在

被球队逼还涉嫌另外4起强

统大将

喜提“锦鲤”米兰首宣奥里吉

2026年

篮网贝儿尔夺草场10连胜

纪录

第 8 页 共 67 页



Guangzhou-UK Vocational Education Experiences Sharing Meeting

Practice and Exploration on a Creative Student-training Mode
of Accounting Affairs Major Based on "3D and 4S" of Workshop

Guangzhou Vocational School of Finance and Business *xiaoyingzi* 2022.04.29



- A National Key Vocational School
- A National Model School of Vocational Education's Reform and Development
- A High-level developing School of Guangdong Province



Since
1960

教师562人
在校学生8000余人

-----以下文档内容省略-----

9.2.3.2 会计事务专业群：广州-英国职业教育经验交流会成果材料



广州市财经商贸职业学校

职业教育国家级教学成果奖申报成果报告

基于工作室“三双支撑、四阶递进”中职 会计事务专业育人模式探索与实践

基于工作室“三双支撑、四阶递进”中职会计事务专业育人模式，破解了专业培养定位不精准、教学内容滞后、育人环境单一等难题，形成了学生、教师、学校、企业多方共赢格局。该成果荣获 2019 年广东省教学成果特等奖，作为英中职业教育交流活动重要专题在国际推广，受到英国 Bury St Edmund 市长和 West Suffolk 学院职教同行的高度认可。育人模式被借鉴推广到全国本科及中高职院校 16 所，被人民日报客户端等媒体报导十余次。

一、成果背景及问题研究

（一）成果的主要背景

学校会计事务专业开设于 1960 年，是全国中职开设该专业最早的一批。经过 60 多年发展，已成为国家改革发展示范校重点建设专业、广东省“双精准”示范专业、广东省中职高水平专业群建设龙头专业，是华南财经领域中办学最长、规模最大、师资最强的专业。

为适应会计行业转型升级，对接数字化、智能化发展新趋势。2013 年起，会计事务专业以校企共建、共育、共赢为指导思想，共建会计工作室，2015 年形成了《基于工作室的“3 双 4 阶”育人模式实施方案》。经过近 10 年的改革与实践，夯实了基于工作室“三双支撑、四阶递进”中职会计事务专业育人模式。

（二）成果解决的主要问题

1. 培养目标定位与转型升级下会计行业岗位能力素质需求不适应

新经济环境下会计行业对高素质财经人才的需求更为突出，专业人才培养定位必须快速响应新业态、新职业变化。传统育人模式培养的学生在职业素养、技能水平等方面达不到企业要求，企业用人难。

2. 课程设置、教学内容与新技术冲击下会计岗位工作内容不匹配



广州市财经商贸职业学校

职业教育国家级教学成果奖申报成果报告

财税政策更新快，财务大数据、财务机器人等技术推陈出新，会计岗位工作内容不断变化。财务信息具有高度私密性，企业真实账务处理案例难取得，教学资源欠真实，教学内容滞后，真账实操难。

3. 教学环境、校园文化与企业真实工作情境对接不密切

教学环境缺少真实岗位实训体验环境，与日新月异的真实工作情境对接度不密切，教学实训难；校园文化缺少企业文化氛围，职业精神渗透难；中小企业会计岗位容量小，财务工作有高度专业性、保密性，不能大批量接收学生，岗位实践受环境约束，岗位实习难。

二、成果解决问题的方案

针对中职会计事务专业人才培养存在的问题，适应新业态、新技术变化，学校成立诚道会计工作室、优业财税管家工作室、会计高技能人才培养基地、湾区数字财金产教联盟等校企合作平台，满足教学实训、项目实践及岗位实习需求。提出“树匠心、弘匠行、筑匠星”育人理念，构建“三双支撑”长效育人机制，探索“四阶递进”育人路径，共建“德技并修、岗课融合”课程体系，开展“六环节”行动导向实践教学，实施“素质+技能”教学评价，形成了“双导师、双平台、双文化”共育、“认知-实训-实践-实习”四阶递进的育人模式。



图1 基于工作室的“三双支撑、四阶递进”育人模式



广州市财经商贸职业学校

职业教育国家教学成果奖申报成果报告

更新、丰富仿真教学平台案例，实现真账资源与教学资源对接。“双平台”衔接，规避会计岗位零容错率、高保密的风险，让学生获得整体化工作过程体验。

(3) “双文化”融合，促成学生到职业人身份转化

在班级结合工作室管理制度实施企业化管理，在实训室创设仿真工作情境，在工作室设置工作区、实训区、教学区一体化过渡环境。校企文化相互渗透，助力“学生-准职业人-职业人”的身份转化。

(4) “三双”育人机制典型案例

工作室建立“复盘查错”工作制度，联通教学平台和工作平台，专业教师和企业导师双审核，以适应企业管理制度。



图3 “三双支撑”育人机制典型案例

3. 校企共辟“认知、实训、实践、实习”四阶育人路径

借鉴工作室会计岗位职业发展路径，将学生成长分为“认知学习-实训体验-项目实践-岗位实习”四个阶段，各阶段明确培养目标、实施策略、评价方式。



广州市财经商贸职业学校

职业教育国家级教学成果奖申报成果报告

以会计基本技能、会计基础等为**岗位基础能力**，以会计实务、会计软件应用等为**岗位核心能力**，以财税代理服务和财务数据分析等为**岗位拓展能力**，打造德技并修、岗课融合的一体化课程。



图 6 德技并修、岗课融合的“四阶递进”能力素质核心课程体系

2. 共建动态调整的课程资源库

将工作室案例转化为课程资源，将数字化技术融入教材，开发《财务数据处理》《财税代理服务》等核心课程的活页式教材、实训手册、教学案例。每学期通过专家访谈、工作室发布的实时资讯和教师社会实践反馈等，常态化调整课程资源。依据财税相关政策变化实时更新教学资源。

3. 共推教学模式和教学评价改革

以学生为中心，运用“大智移云”技术，推进教法改革。通过情景案例、体验式探究、岗位实战训练、素质发展训练等方式，体验真实财税服务工作流程。“双导师”分工协作实施“六环节”行动导向教学模式。



广州市财经商贸职业学校

职业教育国家级教学成果奖申报成果报告

台”衔接,“双文化”交融的“三双支撑”校企协同育人长效机制。导师育人全过程、教学内容全方位、文化环境全覆盖,形成了可持续发展的校企共赢格局,实现全员全程全方位育人。

(三) 领先开辟了能力素质“四阶递进”的育人路径, 打通会计事务专业人才成长新通道

工作室赋能教育教学，校企协同打造了“德技并修、岗课融合”的核心课程体系，配套建设了高口碑的动态课程资源库，创新实施“六环节”行动导向教学模式。探索总结出“认知学习-实训体验-项目实践-岗位实习”四阶螺旋递进的育人路径，畅通了“职业认同-职业感知-职业感悟-职业提升”的成长通道，实现“学生-准职业人-职业人”的转变。

四、成果的推广应用效果

（一）人才培养质量显著提高

成果每年服务学生近千人,惠及7届7365名学生。对接高职的学生初级会计师通过率高,专插本比例高。学生技能竞赛成绩优,近三年国家级技能竞赛获奖15项;学生就业成长快,2015级黎嘉伟同学已成为省级学生技能竞赛裁判。



图 10 基于工作室的生、师、导共成长案例

（二）师资能力得到长足发展

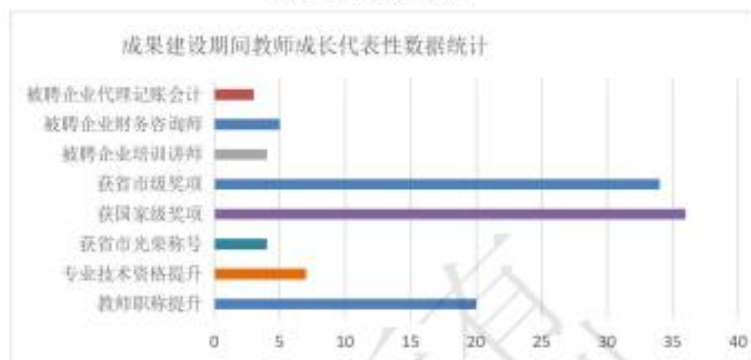


广州市财经商贸职业学校

职业教育国家级教学成果奖申报成果报告

教师队伍成长迅速，双师型比例达 92%。教师教学、科研能力显著提升，师资能力提升反哺教学与专业建设，形成了良好的办学教育循环系统。

表 1 教师成长数据



(三) 教学创新与课程建设取得新进展

近年来，校企联合开展教学研究，加速专业创新建设。出版教材 27 本，出版国内第一本适用于中职会计事务专业新专标下的《代理记账实务》教材；发表成果研究论文 16 篇；建成省市级精品课程 6 门；开发数字化课程 11 门，技能点、微课等视频资源 205 个；开发特色助学沙盘 4 个。教学效果受到同行专家高度认可，优秀课型通过跨省市“同课异构”教研推广至上海商业会计学校、成都市财贸职业高级中学等学校。

(四) 国内示范与国际影响取得新突破

成果完成人参与全国会计事务专业新专标研制，受聘全国财政职业教育教学指导委员会、全国金融职业教育教学指导委员会等指导专业建设工作，培训职业教师 3000 多人次。学校接收全国职业院校交流学习近 60 余批，成果被借鉴推广到省内外 1 所本科、3 所高职、12 所中职，惠及本科学生 800 余人、高职学生 2000 余人、中职学生 10000 余人。

成果的国际推广取得新突破，作为英中职业教育交流活动重要专题在国际推广，受到英国 Bury St Edmund 市长和 West Suffolk 学院职教同行的高度认可。

(五) 服务社会及湾区战略取得新成效



广州市财经商贸职业学校

职业教育国家级教学成果奖申报成果报告

依托工作室，线上线下开展职业体验、财经素养直达社区活动、财税知识培训、工作室经验交流、发布资讯等社会服务，惠及约 122 万人。成果完成人协助企业参与广东省军民融合项目审计，参与社区经济普查，完成 650 余家企业的数据整理工作。服务国家需求，对口帮扶都匀市中等职业技术学校等，指导专业建设。

成果的推广和应用在教育界、财经行业及社会影响力不断加大，先后被人民日报、珠江频道等媒体报道十余次，并通过网易直播等传媒进行宣传。

字数合计：4996 字

9.2.3.3 电子商务专业群：我校参加中泰商贸校企合作交流会简讯及签到表

加强校企国际交流 共谋双方合作双赢 | 我校参加中泰商贸校企合作交流会

合作交流办公室 广州市财经商贸职业学校订阅号 2022-09-22 22:34 发表于广东



微信扫一扫
关注该公众号

9月16日，广东省物流行业协会召开中泰商贸校企合作交流会，我校作为广东省物流协会的副会长单位受邀参加。出席本次会议的有协会副秘书长、协会驻泰国办事处主任马林、广州沃浦科技有限公司（泰国沃浦集团中国区公司）总经理高山风、协会办公室主任许景营，广州市沃浦科技有限公司进出口助理经理张玉英等。我校合作交流办公室主任梁震文代表我校参加本次会议，受到了主办方的热情接待。



首先,马林副秘书长介绍了协会和泰国办事处的概况以及资源优势等情况,希望此次交流能促进双方在校企合作、人才培养等方面开展合作。高总经理介绍了公司的发展历程和主营业务,希望通过协会的资源,加强在校企业合作和学生交流学习等方面合作,同时希望寻求在冷链物流、冷冻食材等业务上与协会会员的合作。最后,合作交流办公室主任梁震文介绍了我校的基本情况和特色专业,希望能进一步加强合作,推动学校与泰国当地院校开展交流学习,促进双方人才的培养,实现物流产业及经济的共同发展和繁荣。



通过本次参会，进一步拓宽了我校在校企合作以及国际交流方面的工作思路和想法。在后续学校高水平建设中，我们也将持续推进产教融合，为学校高水平专业群建设的国际交流、校企合作提供更广阔的平台，为培养具有国际视野的高素质技术技能人才做更深入的努力。

文字：胡雯
图片：梁震文
审核：陈文晖 黄志钊 梁震文



广州市财经商贸职业学校

及时掌握更多
最新招生信息、
校园动态！

欢迎扫描下方二维码关注
广州市财经商贸职业学校官方

招生小程序



视频号





中泰商贸校企合作交流会嘉宾签到表

2022年9月16日

姓名	嘉宾单位及职务	签到栏
高山风	广州沃浦科技有限公司（泰国沃浦集团中国区公司）总经理	高山风
张玉英	广州市沃浦科技有限公司（泰国沃浦集团中国区公司）助理经理	张玉英
梁震文	广州市财经商贸职业学校合作交流办公室主任	梁震文
马林	广东省物流行业协会副秘书长、协会驻泰国办事处主任	马林
许景营	广东省物流行业协会办公室主任	许景营

9.2.3.4 会计事务专业群：广州-英国职业教育经验交流会会议简讯及交流材料

网易首页

新闻

进入主站精选

登录

注册/忘记密码



护脊椰棕乳胶床垫

天然竹炭椰棕，护脊好睡眠

售价¥1599起 >



网易首页 > 网易广东 > 正文

国家发改委两天三次出手稳猪价

搜索

 网易新闻
iOS Android

聚焦职教成果 助力国际交流

2022-05-06 16:44:28 来源: 网易广东创投 @广东 举报

0

分享至

2022年4月29日，由广州国际交流合作中心主办，英国WEST SUFFOLK COLLEGE（西萨福克学院）、**广州市财经商贸职业学校协办**，广东省中职财经类专业教学指导委员会、英中商旅文化交流协会、翰智集团作为支持单位的“广州—英国职业教育经验分享会”在广州国际交流合作中心通过线上线下的方式成功举办。英中商旅文化交流协会会长冯秉良先生、广州市教育局国际交流合作处二级调研员黄冕先生、广东省中等职业学校财经类专业指导委员会主任张立波先生、广州番禺职业技术学院财经学院院长杨则文先生、**广州市财经商贸职业学校副校长彭文斌先生、部长肖英姿女士**等领导在线下参加了会议。



职业教育担负着培养高素质技术技能人才的重任，是发展地区经济和文化的生力军。新修订的职业教育法明确了职业教育与普通教育具有同等重要地位，国家鼓励发展多层次和形式的职业教育，建立健全职业教育体系，深化产教融合。

2022年，是职业教育提质培优、改革攻坚的关键年。作为全国职业教育高地的广州，在职业教育发展“十四五”规划中重点提出，要打造广州特点、中国特色、世界水平的现代职业教育体系。开展职业教育领域的国际交流与合作，是有效提升广州职业教育国际化水平的重要手段。



继续教育学习网

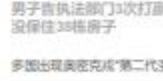


旅行意外险比较

头条要闻



男子被执法部门3次打后没保住38栋房子



多国出现奥密克戎“第二代3”



乌克兰用美国火箭炮轰炸俄军



王毅和布林格将举行会谈



菲律宾总统：希望与中国在南海争端

第 20 页 共 67 页

心打造的非营利、综合协调的国际交流平台。中心成立一年多以来,秉承“链接国际、合作共赢”的宗旨,积极发挥窗口和平台作用,已经举办了50多场形式多样的主题活动,不断加强和深化广州与境外机构在多领域的交流与合作,助力广州国际交往中心建设。此次活动正是广州国际交流合作中心以实际行动,积极链接国际职业教育资源,通过经验分享的形式,助力本地职业院校和机构更便捷地开展国际交流的新形式。

英方院校所在城市Bury St. Edmund市长钟鸿就先生在线上出席了会议并致辞,他在致辞中表示主办方搭建了一个很好的桥梁,让中英两国的职业教育学校能有机会相互了解和开展务实交流,希望通过此次活动能开启两地职业教育交流合作的新篇章。

本次活动特别邀请了英国知名职业教育学院WEST SUFFOLK COLLEGE（西萨福克学院）、广州番禺职业技术学院、**广州市财经商贸职业学校**、广州中望软件的嘉宾。分别围绕广州-英国两地职业教育的发展趋势、体系建设、商科专业教育的内涵和创新教学模式，以及职业教育数字化教学服务生态建设等主题进行了经验分享和互动交流。特别是2019广东省教育教学成果奖等奖项目《基于工作室的“3双4阶”会计专业人才培养模式的探索与实践》，在交流中得到了英国同行的高度认可，为进一步的合作探究会计专业的学徒培养奠定了基础。

广东省中等职业学校财经类专业教学指导委员会主任张立波先生表示,科技的浪潮席卷而来,职业教育的组织形态、教学情境面临巨大挑战和深刻变革,只有加快构建更开放的专业、教学和科研体系,坚持国际知识共享和创新合作,才能担负起培养适应未来变化的高素质技术技能人才的使命。



郭慧青主任在接受采访时表示：未来广州国际交流合作中心将积极链接优质国际教育资源，共同探索和推动广州职业教育国际化、数字化转型，助力广大职业院校向更高水平发展，培养更多高素质人才。



网络教育本科



网络工程学习

财经要闻

3358.53	11
41.5	1.14%

深凹型梁门的结构：梁门正

苏宁易购回应“被”清算“惨”

神像真像難辨不化？上座作

2. 温度1% 半导体的特性

体育要闻



— 地理与生态的关联 — 郭成林

当年被辽足羞辱的外援 现在

納大將

2013年

德國萊比錫音樂學院教授

Guangzhou-UK
Vocational Education Experiences Sharing Meeting

Practice and Exploration on a Creative Student-training Mode of Accounting Affairs Major Based on "3D and 4S" of W

Guangzhou Vocational School of Finance and Business xiaoxingzi 2022.04.29

激活 Windows
转到“设置”以激活 Windows

Since 1960

教师562人
在校学生8000余人

“3双4阶”会计事务专业人才创新培养模式实践与探索

Practice and Exploration on a Creative Student-training Mode of Accounting Affairs Major Based on "3D and 4S"

PROBLEMS

A The professional practices of students can't fit well with companies' posts

B Our teaching process can't fit well with companies' working process.

解决问题

构建基于工作室的“3双4阶”会计事务专业人才培养模式

Develop a Creative Student-training Mode of Accounting Affairs Major Based on "3D and 4S"

认同 感知 感悟 提升

诚信会计人才孵化基地
CHENGDAO ACCOUNTING TALENT INCUBATOR BASE
广东省中职名校校长工作室
广州市青年就业创业指导工作站

“3双4阶”会计专业人才培养模式实践与探索

解决问题

一、构建“3双”育人生态
(develop our 3D student-training mode)

“3双4阶”会计专业人才培养模式实践与探索

解决问题

Practice and Exploration on a Creative Student-training Mode of Accounting Affairs Major Based on “3D and 4S”

双文化
(two kinds of cultures)

校园文化 ↔ 企业文化
School culture combines with corporate culture

“3双4阶”会计专业人才培养模式实践与探索

解决问题

双导师
(two mentors)

专业教师 ↔ 企业专家
Professional teachers work together with business experts to train students

“3双4阶”会计专业人才培养模式实践与探索

解决问题

双平台
(Two processes)

教学过程 ↔ 工作过程
Teaching process integrates with Working process

“3双4阶”会计专业人才培养模式实践与探索

解决问题

二、探索“4阶”培育路径
(Explore a path called 4S)

“3双4阶”会计专业人才培养模式实践与探索

解决问题

一阶：认知学习阶段 (Stage 1: Cognition learning)

培养职业认同
(to cultivate a sense of career identification)

“3双4阶”会计专业人才培养模式实践与探索

解决问题

二阶：实践体验阶段 (Stage 2: Practise in different business situations)

形成职业认知
help students form a correct value and attitude towards their future career

将企业资源放进学习平台

工作室企业项目系列课程

“3双4阶”会计专业人才培养模式实践与探索

解决问题

三阶：实践见习阶段 (Stage 3: finish job training through schools working platforms)

获得职业感悟
help students get familiar with different working process

在企业工作平台上实践体验

激活 Win

“3双4阶”会计专业人才创新培养模式实践与探索

实践成效

社会服务扩大



服务社会系列活动

会计竞赛
社会服务
行业合作
校企合作
创新创业
职业技能
证书制度
1+X证书
产教融合
校企合作
工学结合
知行合一

“3双4阶”会计专业人才创新培养模式实践与探索

实践成效

借示范 提升影响



会计工作室系列活动报道

广州市财经商贸职业学校

诚者，天之道也，诚之者，人之道也。
诚道——会计事务专业人才培养创新发展之路任重道远。



感谢聆听

广州市财经商贸职业学校



激活 Win
转到“设置”以

9.2.4.1 广东省青少年财经素养教育实训基地建设方案



广州市财经商贸职业学校

广东省高水平专业群建设（会计事务专业群）建设过程材料

广东省青少年财经素养教育实训基地建设方案

一、建设必要性

（一）满足区域经济社会发展需求

我校地处粤港澳大湾区的核心极，是广东省最大规模的财经商贸类中等职业学校，具有悠久的办学传统和财经类专业集聚的办学特色。根据《广东省教育厅关于实施广东省高水平中职学校建设计划的通知》等文件精神，我校以省高水平中职学校为契机，瞄准“大湾区”国家战略，对接粤港澳开放新格局，发展性地提升学校办学条件，形成财经底蕴厚实，商贸特色鲜明的育人环境。学校有义务、也有能力担当起普及社会财经素养的责任。

当经济生活是国家公民生活的主旋律时，经济生活复杂度日益程度增加，挑战人们的财经素养。首先大湾区的发展使经济合作更加密切，金融会计审计市场互联互通，需要切实防范跨境金融和会计风险。此外市场中形式多样的理财金融产品设计复杂，理财消费者需要具备金融知识，理性消费，维护自身合法权益，做合格消费者。最后，为防范非法集资和电信网络欺诈，加强信息保护、个人经济信息保护和支付安全等，也对居民财经素养提出了迫切的要求。

（二）聚焦高素质财经素养人才的培养

为更好地培养出高素质财经素养人才，财经素养教育基地建设**发挥财经文化统领、优化财经人才培养、提升职业素质和贯穿课程思政四大**



广州市财经商贸职业学校

广东省高水平专业群建设（会计事务专业群）建设过程材料

基本职能，系统支撑财金专业群课程体系的教学实践活动。第一，财经素养教育基地所贯穿的经济文化体验，可以使学生在广泛经济文化中摄取的丰富知识，处理财经事务，服务国民经济需求。第二，财经类工作属于“情景式工作”，财经素养基地可以实践教学，使学生了解会计、金融、国际贸易职业领域的核心知识和岗位技能，体现专业合力优势。第三，财经素养教育基地融入世界经济、智能+、大数据、创新创业等元素，产生专业协同效应，使之具有实用价值。

（三）普及财经素养推广

国务院《国家职业教育改革实施方案》鼓励中等职业学校联合中小学开展职业启蒙教育，将动手实践内容纳入中小学相关课程和学生综合素质评价。财经素养教育基地建设应紧密把握广州作为国家中心城市和粤港澳大湾区核心引擎的重大机遇，在新的教育背景下，运用财经素养基地和财经商贸专业优势师资队伍，开展财经职业体验活动。将财经素养教育延伸辐射到广州地区中小学生中，打造财经职业体验的特色课程和活动案例，发挥财经素养教育引领作用，真正解决跨学校资源共享问题，提供社会共享，紧密服务社会。

二、建设目标

（一）财经素养教育基地内容建设

打造财经素养教育实训基地，内容建设是最重要的载体。

第一，为实现大湾区区域共享，形成跨区域跨企业的实训基地联合体，使财经素养教育基地发挥“通识课教学实践”“产教融合实训”



广州市财经商贸职业学校

广东省高水平专业群建设（会计事务专业群）建设过程材料

“创新创业”“职业体验”“劳动实践”“财经素养教育宣传”等功能，产生一定规模的区域影响力

第二，以社会责任为导向，财经素养教育基地同时还是青少年财金教育基地，基地探索会计知识、金融知识、贸易知识等进国民教育体系的系统式教育，有针对性地对青少年进行经济生活常识普及。针对普及型财经素养教育，基地涵盖“财金职业体验”“财金文化素养”“金融消费教育”“财金劳动教育”等多方向全渠道的财经素养内容，引导青少年正确的价值观。

第三，财经素养教育实训基地成为财经素养师资培训基地，一方面组建和培训学校宣讲团，在财经素养基地宣传财经素养。宣讲团围绕当前经济生活中普遍关注的热点问题和存在投资消费的问题，进行深入思考和研讨，认真准备财经素养宣讲稿、沟通话术及脚本，增强财经素养教育的针对性和实效性。另一方面基于行业企业创新技术与会计金融创新案例，通过专家讲座、企业参观、顶岗实践、教材开发等环节，建立财经素养教学教研团队，促进教学、教材、教法全面提升。

（二）财经素养教育基地形式创新

第一，财经素养基地建设充分利用互联网、虚拟仿真等新一代信息化技术进行改革，将虚拟仿真与真实工作场景有效结合，建立一套完善、先进的基地运行管理平台。包括构建科学合理的虚拟仿真教学资源体系、创新建立基于VR的新型教学模式、建设基于VR的云教学实训平台、提供全新的沉浸式的职业体验和仿真训练等。



广州市财经商贸职业学校

广东省高水平专业群建设（会计事务专业群）建设过程材料

第二，基于财经素养教育模式分散化、内容碎片化，财经素养基地建设成为集实践教学、社会培训、技能鉴定、岗位体验、直播共享、普及教育等功能于一体，虚实结合、开放共享的示范性教育基地。

第三，财经素养教育基地面向整个大湾区地区，推动青少年财经素养提升。财经素养基地建设加入港澳地域特色内容，使财经素养教育更贴近生活，与社会热点和经济发展特色相联系。

（三）财经素养教育基地制度体系建设

基地建设及运营依托科学合理的管理体系，以及一批先进制度，包括基地运行管理系统、校企合作制度、对外服务制度、资源共享制度、资源开发标准、教学质量标准、学生考评制度、教师绩效管理制度等，这些制度将为财经素养教育基地的建设计划及运营提供参考依据，引领区域内职业教学发展。

三、建设内容

（一）财经素养教育实践平台

财经素养实践平台以**“通识课教学实践”“产教融合实训”“创新创业”“职业体验”“劳动实践”“财经素养教育宣传”**为主要功能。

1. 平台内容设置

通识课教学实践：该模块为财经素养教育提供宽泛的财经知识，使学生了解会计、金融、国际贸易职业领域的核心知识，形成宽厚的知识基础，体现专业群的合力优势。



广州市财经商贸职业学校

广东省高水平专业群建设（会计事务专业群）建设过程材料

产教融合实训：按照“情景式工作任务”设置专业群和岗位群，在实践中提炼、组合、优化职业能力，实现知识技能的多岗迁移。开展财经会计、证券投资、对外贸易合作实训，完善德技并修、工学结合的“校企双元”育人。包括代理记账实操、证券投资模拟操作、金融类会计工作流程等任务，将“专业技能+基本职业素质能力+拓展职业素质能力”培养贯穿于整个平台中，聚焦“可携带的技能”“财经跨职业能力”等。

创新创业：进一步创新校企合作模式和产教融合实习实训，建立“创新创业项目+小微企业财税扶持”的创新创业校企共同体，携手广州市岭南会计师事务所等优质企业，建设基于真实企业任务的、集生产、教学、培训、研发和教师企业实践等功能于一体的产教融合实践教学基地。

职业体验、劳动实践：利用财经商贸专业特色以及学校的相关课题研究成果，联合中小学在财经素养教育基地开展职业启蒙及职业体验活动，进行职业相关劳动教育。

财经素养教育宣传：联合专业机构注入财经素养教育宣传优质素材，向社会尤其是中小学宣传财经素养的重要性。

2. 平台资源

资源库涵盖教学内容需要的教学资源及活动资源，包括微课、教学ppt、标准案例库等，教师可以根据推送不同的教学内容以及不同的教学方式匹配相应的教学资源，按照已经匹配了标准的教学计划安排，教学

-----以下文档内容省略-----

9.3.2.1 国际贸易境外技术技能培训方案、课件

（一）国际贸易境外技术培训项目方案

国际贸易境外技术培训项目方案

——东南亚跨境电商技能培训项目

一、培训目标

为了提升我国职业教育的国际影响力，服务国家一带一路总体战略，增强我校在职业教育领域的智力输出能力，同时提高学校专业老师的国际化水平，特组织实施本项目。

本次培训旨在帮助东南亚职业学校提升电子商务技能。项目立足于实际能力培养，内容选择跨境电商第三方电子商务平台开展教学，使培训对象能够掌握跨境电子商务的基本知识和技能，实现从选品、国际物流设置、产品发布、订单管理、客服沟通、客户管理、仓储物流、美工等多方面跨境电商操作技能的提升。

二、培训内容

为东南亚合作院校学生（或相关行业企业职员）介绍中国与东南亚各国的基本经济情况，讲解国际贸易基本操作流程，详细介绍中国跨境电商平台与东南亚跨境电商平台的基本情况与基本实操技能。

三、培训对象

东南亚国家职业院校学生、相关行业企业职员

四、培训形式、时间

线上培训，时间与外方协调安排

五、培训费用

根据实际产生费用执行

六、培训进度和学时安排

序号	工作项目	工作任务	能力要求	知识要求	参考课时
0	国际商务基本知识介	任务：SHOPEE等跨境电商卖家店铺的登录	• 能熟悉SHOPEE等跨境电商第三方平台店铺的后台模块	• 了解国际商务的含义， “一带一路”的基本内涵； • 熟悉职业素质要求、职	2

	绍			业能力要求、专业知识要求和工作任务。	
1	跨境店铺注册 操作	任务：完成第三方平台店铺注册 任务拓展：完成平台店铺注册	- 能熟悉 SHOPEE 等跨境第三方平台店铺注册的规定和要求 - 能分组或独立完成跨境店铺注册并获得平台认可通过	- 熟悉 SHOPEE 平台店铺注册流程及认证操作 - 了解其他跨境电商平台店铺注册流程及认证操作	2
2	海外市场调研 操作	任务 1：调研我国与海外某国跨境电商发展情况 任务 2：调研海外市场消费者电商产品消费习惯	能对海外市场（欧盟、美国、日本、东南亚、金砖五国）的电商发展情况进行调研，并形成调研报告	- 了解欧盟、美国、日本、东南亚、金砖五国等国家 和地区国电子商务发展现状 及特点 - 掌握海外市场调研的一般方法	4
3	跨境产品定价、刊登和发布操作	任务 1：核算产品成本、费用和利润，设置产品上架价格 任务 2：审核产品标题描述和详细描述，在速卖通平台发布产品 任务 3：在速卖通平台后台设置跨境物流解决方案 任务拓展 1：审核产品标题描述和详细描述，在 SHOPEE 平台上传产品 任务拓展 2：在 SHOPEE 平台设置跨境物流解决方案	- 能对跨境电商产品进行对外报价 - 能在跨境平台后台设置跨境物流方案 - 能在速卖通平台发布产品信息 - 能在 SHOPEE 平台上传产品信息	- 熟悉成本、费用、利润等基本概念 - 熟悉速卖通、SHOPEE 平台佣金扣点和银行卡等的 手续费扣款 - 掌握上架价格 (LP: List Price)、销售价格 (DP: Discommt Price) 和订单价格(OP:Order Price) 三个术语的基本含义 - 熟悉速卖通平台产品定价规则 - 熟悉 SHOPEE 平台定价规则	6

6	跨境店铺优化及推广操作	任务1: 对产品标题描述进行优化 任务2: 对产品详细描述进行优化 任务3: 对产品价格进行优化 任务4: 对产品店铺进行优化 任务5: 制定营销方案, 对产品和店铺进行推广 任务拓展: 对 SHOPEE 平台产品进行优化、制定营销推广方案	- 能在平台对产品标题、详细信息、店铺等进行优化 - 能制定营销方案进行推广 - 能根据店铺和产品的流量表现情况调整营销策略	- 熟悉店铺后台使用规则 (产品管理、店铺中心、营销中心、数据纵横等) - 熟悉曝光量、浏览量、访客数、询盘数、订单数、成交转化率等含义 - 熟悉产品标题优化、图片优化、详细信息优化等的一般做法 - 熟悉价格优化的常规做法 - 熟悉店铺优化、营销推广的一般手段	6
7	订单处理、发货	任务1: 处理客户询盘函 任务2: 接受订单, 拟写感谢函 任务3: 选择跨境物流、对产品进行包装 任务4: 上传发货凭证, 及时与买家沟通	- 能及时处理国外客户的订单 (询盘、还价、物流选择等) - 能正确选择跨境物流方式及时发货	- 熟悉常见英文函电交流词汇、短语和词汇 (询盘、还价、产品描述、物流选择、货到时间等) - 掌握电商物流选择、产品包装及发货操作流程 - 熟悉 SHOPEE 平台发货规则	4
8	收款、售后服务及客户维护操作	任务1: 及时办理 SHOPEE 平台货款 任务2: 及时办理其他跨境电商平台的货款 任务3: 处理好售后服务、退换货及争议相关事宜 任务4: 做好维护老客户	- 能及时回收货款 - 能及时处理退换货及跨境争议 - 能做好对境外客户的服务工作 - 能维护和开发新的客户	- 熟悉常规电商收款途径 (国际支付宝收款、Paypal 收款、Payoneer 收款、手机支付收款等) - 熟悉平台收款规则、售后评价规则、售后纠纷处理规则 - 了解平台评价三大指标	2

		户、开发新客户的工作		及平台处罚方式	
合 计					26

七、培训组织机构

广州市财经商贸职业学校合作交流办公室

广州市财经商贸职业学校涉外贸易系

八、培训档案管理

建立各项培训的业务档案，主要包括：

- (1) 各项培训计划、通知。
- (2) 各种与培训相关的现场记录、出勤记录。
- (3) 教师课件资料。
- (4) 学习作业或心得。
- (5) 总结材料。



International Price Terms



Contents

- 1 Definition and Role of Price Terms
- 2 International Rules and Practices
- 3 13 Terms in Incoterms 2010
- 4 How to Select a Price Term

Learning Objectives

- To learn the definition and role of international price terms
- To know the three major international rules and practices of price terms
- To understand the six commonly used price terms in Incoterms 2010
- To learn the other seven price terms



Lead-in

❖ Understanding Incoterms
“International Commercial Terms”

“**Incoterms**” are standard trade definitions most commonly used in international sales contracts. Devised and published by the International Chamber of Commerce (ICC), they are at the heart of world trade.

Definition and Role of Price Terms



Definition of Price Terms

❖ **Price terms**, also known as trade terms, delivery terms or commercial terms, are standardized terms used in international trade contracts which define the trade contract responsibilities and liabilities between buyer and seller.

Price terms



Role of Price Terms

Time-saving Tool

The use of price terms greatly simplifies the process of negotiation and preparation of the contract between the seller and the buyer and saves time and cost of the transaction.

Simplification

Using these terms can also simplify the paper-work of preparation for the trade contract.

Easiness

It will be much easier for the seller to calculate the cost and quote the price when using a certain price term.

International Rules and Practices

1932: Warsaw—Oxford Rules 1932

1941: Revised American Foreign Trade Definitions 1941

2010: Incoterms 2010

Categories of Incoterms

Categories of Incoterms

Group	Term	Explanation
Group E, Departure	EXW	Ex Works
Group F, Main Carriage Unpaid	FCA	Free Carrier
	FAS	Free Alongside Ship
	FOB	Free on Board
Group C, Main Carriage Paid	CFR	Cost and Freight
	CIF	Cost, Insurance, and Freight
	CPT	Carriage Paid To (location)
	CIP	Carriage and Insurance Paid To
Group D, Arrival	DAF	Delivered at Frontier
	DES	Delivered ex Ship
	DEQ	Delivered ex Quay
	DDI	Delivered Duty Unpaid
	DDP	Delivered Duty Paid

Categories of Incoterms

Price Term

FOB, CFR, CIF

FOB Free on Board (... named port of shipment).

CFR Cost and Freight (... named place of destination).

CIF Cost, Insurance and Freight (... named port of destination).

FOB

“Free on Board” means that the seller delivers when the goods pass the ship’s rail at the named port of shipment. This means that the buyer has to bear all costs and risks of loss of or damage to the goods from that point.

- This term can be used only for sea or inland waterway transport.
- If the parties do not intend to deliver goods across the ship’s rail, the **FCA** term should be used.

FOB

The seller's obligations are as follows:

- Obtaining export license or other official documents and going through all the customs formalities for the export of the goods.
- Delivering the goods on board the vessel designated by the buyer at the port of shipment within the period stipulated in the contract and giving the buyer sufficient notice that the goods have been so delivered.
- Bearing all risks of loss of or damage to the goods and all costs relating to the goods until such time as they have passed the given ship’s rail at the named port of shipment.
- Providing the commercial documents or its equivalent electronic message to the buyer.

-----以下文档内容省略-----

9.3.2.2 “一带一路”企业跨境财税暨数字化营销培训交流活动材料

后疫情时代 跨境新机遇 | “一带一路”企业跨境财税暨数字化营销培训交流活动成功举办

合作交流办公室 广州市财经商贸职业学校订阅号 2022-12-23 16:21 发表于广东



微信扫一扫
关注该公众号



国家的“一带一路”战略是企业开展跨境业务的巨大机遇，将沿线企业紧密联系在一起，促进了跨境业务的蓬勃发展。但是疫情三年，企业的外贸业务困难重重。疫情之下，跨境业务、跨境财税等问题备受对外贸易企业关注。随着疫情逐步趋向平缓，企业的跨境业务也将走出困境。在此背景下，企业开展跨境电商业务将成为众多企业战略选择，为企业带来业务增长新动力。



为助力“一带一路”企业业务新发展，帮助企业解决开展跨境电商业务中的财税问题，加强“一带一路”企业的交流与合作，12月20日下午，由广州财经商贸职教集团、湾区数字财金产教联盟、广州市财经商贸职业学校数字产业学院共同主办，泰国商品出口中国商业协会、广东省物流行业协会、大旗财税、广东翰智数字科技有限公司协办的“一带一路”企业跨境财税暨数字化营销培训交流活动在线上成功举办。本次活动还得到了泰国爱帕琪公司、浩通国际货运代理有限公司、广州铂元科技的响应和支持。

参加本次活动的有来自“一带一路”国家企业、湾区数字财金产教联盟成员单位、广州市财经商贸职业学校数字产业学院和广东省物流行业协会会员单位等单位90余名代表。我校校长彭文斌、副校长陈文晖、智慧财金系主任肖英姿、数字商务系主任李志宏，合作交流办公室主任梁震文、副主任瞿锋等参加了会议。会议由智慧财金系主任肖英姿主持。

彭文斌校长在致辞中分析了疫情形势下跨境电商发展的现状及趋势，他希望以此此次活动为契机，能够为企业带来新的增长动力，进一步加强与职业院校、行企业间的交流与合作，促进资源共享，助力“一带一路”企业跨境电商业务迈向新发展。

专题讲座环节，大旗财税专家杨柳青就股权架构及公司治理解析、案例分析，财税合规经验等方面的痛点、难点问题进行分析；数字产业学院京东认证讲师王梓瑞介绍了TikTok的发展历程、跨境电商平台运营及跨境电商的行业模式的基本要素，深入浅出的讲解让与会人员对TikTok Shop的整体发展有了认知和了解。



9.3.2.3 我校与韩国研成大学举行线上交流会简讯

9.3.2.3 我校与韩国研成大学举行线上交流会

对标国际 辐射交流 | 我校与韩国研成大学举行线上交流会

合作交流办公室 广州市财经商贸职业学校订阅号 2023-01-10 09:33 发表于广东



为进一步宣传“中国职教”，提升我国职业教育的国际影响力，1月9日下午，我校和韩国研成大学就电子商务、市场营销和物流服务等专业人才培养方案开展线上交流。



陈文晖副校长和研成大学国际交流学院院长朴智英教授首先相互介绍了各自院校的基本情况和办学特色,并就双方未来可能进行的合作进行了探讨和交流。



我校数字商务系主任李志宏、现代营销系主任张京蒲、数字商务系骨干教师李如姣在会上做了主题发言,他们分别就我校电子商务专业、市场营销专业和物流服务与管理专业的基本情况、课程体系构建和专业建设成果,向研成大学参会师生做了细致的分享。李志宏主任重点介绍了电子商务专业校企合作“双十一”项目,对于学生专业技能提升的重要作用,引起了研成大学师生的好评和兴趣。

研成大学经营学院院长权赫泰教授系统介绍了研成大学工商管理专业、市场营销专业、物流服务与管理专业的办学情况及学院未来的发展方向。

会议最后，双方参会老师就工商管理专业、市场营销专业、物流服务与管理三个专业的发展情况、学校办学理念等方面做了深入交流；同时就双方人员往来互访相互发出了诚挚邀请。

研成大学是韩国办学规模最大、办学时间最长的职业大学。历经 40 多年发展，已经拥有 35 个专业，专业门类齐全；并与中国、美国、新加坡、加拿大等国家多所大学建立了合作关系。



本次线上交流进一步提升了我校作为“国家示范校”和“广东省高水平学校建设单位”的国际影响力，拓展了学校国际化办学的视野；为学校专业建设的国际化进程提供了重要指引。



合作交流办公室主任梁震文、副主任瞿锋，韩国研成大学流通物流学院院长姜俊模教授、国际交流副院长（中国负责人）刘昕副教授、国际交流院科长李辉星参加了会议；研成大学经营学院 105 名学生线上参加了专业人才培养分享环节的活动。

文字/图片：瞿锋

审核：陈文晖 黄志钊 梁震文

9.4.2.1 广州市财经商贸职业学校海外学生职业教育启蒙 基地方案

广州市财经商贸职业学校 海外学生职业教育启蒙基地方案

一、基本情况

(一) 方案背景与意义

随着全球化的不断深入,国际间的教育交流与合作已成为推动教育发展的重要力量。广州市财经商贸职业学校作为培养专业财经商贸人才的摇篮,积极响应国际交流的政策,致力于打造海外学生职业教育启蒙基地,旨在为海外学生提供高质量的职业教育资源,为海外学生提供感知职业、体验职业教育的平台,促进文化交流与相互理解,同时为我校师生开拓国际视野,提升教育教学水平。

在我校建设海外学生职业启蒙基地具有深远的意义,这不仅是对教育国际化的积极响应,也是推动职业教育高质量发展的重要途径。通过建立海外学生职业启蒙基地,学校可以吸引更多的国际学生来华学习,增进中外学生之间的相互了解和友谊,促进多元文化的交流与融合。同时可以帮助海外学生初步了解、认识社会职业的基础上,根据学生的个性、兴趣、特长等特点引导其对未来职业思考的教育活动,旨在帮助个体对自我与职业进行认知探索、掌握一定自我概念与职业技能、促进个体对自我与职业关系的认知发展,并进一步通过对职业与自我关系的审视更清晰详细规划自己职业道路的一种具有引导性的教育活动。职业教育启蒙不仅是个体职业生涯的起点,也是实现个体社会化的必由之路。因此,实施职业教育启蒙不仅有利于学生规避未来升学、择业的盲目性,还有利于个体职业意向的形成,更有利于

现代职业教育体系的建立及完善。因此建设职业教育启蒙基地既有理论意义又有现实意义。

(二) 建设海外学生职业教育启蒙基地的优势

广州市财经商贸职业学校有着深厚的办学历史与专业积淀,隶属于广州市教育局。2020年7月,由广州市财经职业学校、广州市商贸职业学校整合而成,是国家职业教育改革发展示范学校、国家级重点中等职业学校、广东省示范性中等职业学校。2021年2月,被列为广东省高水平中职学校建设单位。拥有高水平的师资队伍,涌现出一批名师及名班主任,包括南粤优秀教师、广州市中职学校百千万工程名师培养对象等,这为海外学生提供了高质量的教学保障。

学校地处湾区核心位置,包括华侨新村、大坦沙、新市和龙归等校区,瞄准“粤港澳大湾区”国家战略,对接国际市场前沿、产业高端和全球开放新格局,形成财经底蕴厚实、粤商特色鲜明的育人环境,为海外学生提供了丰富的国际化学习资源和平台。

学校开设有电子商务、会计事务、物流服务与管理、金融事务、商务英语、国际商务、市场营销、眼视光与配镜等17个专业,在校生规模达8677人,发展条件得天独厚。校企合作方面,学校电子商务、会计、物流服务与管理、商务英语、市场营销和金融事务6个专业获广州市产教融合示范专业,眼视光与配镜专业“嵌入式企业项目课程”开发与实施等5个专业校企合作项目获广州市产教融合示范项目,这种深度的产教融合和校企合作为海外学生提供了实践的良好平台。因此我校有建设职业教育启蒙基地场地优势、师资优势以及专业

优势等。

二、建设目标

在广州市财经商贸职业学校建设海外学生职业教育启蒙基地，吸引海外学生来学校感知职业，体验职业教育，从而使学生逐步形成正确的职业观、劳动观，为未来职业及人生道路的选择做好准备。

三、建设内容与方法

(一) 针对群体： 国际交流生（包含港澳台学生），在中国的境外人士随行子女等，在华国际学校的学生等

(二) 任务： 给予学生适时适当的职业教育启蒙，从而更好地发挥职业教育启蒙的作用。

(三) 具体内容：

1 场地支撑：

利用学校的场地，建设海外学生职业教育启蒙基地中心，在中心摆放相应 LOGO，宣传图，宣传手册供海外学生参观使用。

利用现成的实训基地：智慧财金系企业模拟经营沙盘实训室以及现代营销系新媒体营销实训室作为首批职业体验中心已成功挂牌，同时还可以选用其他专业的实训基地如电商实训基地，眼视光与配镜实训中心等，开展职业启蒙教育，拓展延伸教育职能，提供中小学研学体验或海外学生研学体验等。



图 1: 电商实训基地



图 2: 眼视光与配镜实训中心



图 3：新媒体营销实训室



图 4：企业经营体验中心

2 师资支撑:

依靠各专业系部、相关职能部门,如合作交流办公室、学生发展研究与指导科,以及职教集团成员单位等。

(1)专业系部提供职业认知方面的知识,以及职业技能的操作演示,帮助海外学生建立具体职业和工作的对应关系;例如智慧财金系可以

利用学校财经类专业优势,运用我校财经素养教育实践课题研究成果,对海外学生启蒙财经知识、训练理财思维、引导财富观念、提升财经素养做努力;数字商务系可以依托在电子商务领域的深厚积累,向海外学生展示电商直播等的前沿技术和应用,激发学生对电子商务领域的兴趣和探索欲望;现代营销系老师可以借助于新媒体营销实训室,进行商品展示和营销。通过这些专业系部老师的共同努力,海外学生能够获得全面而深入的职业教育体验。各专业结合自身优势和特色可开展如下活动:

专业名称	具体做法
电子商务专业	通过模拟电商运营、数字营销等实践课程,开设直播体验活动让学生体验电商行业的最新动态。
会计专业	通过财务模拟实验室,让学生掌握会计基础技能和国际财务报告标准。
物流服务与管理专业	结合“北斗+智慧物流”技术,让学生了解现代物流技术的应用。
金融事务专业	通过模拟金融市场操作,让学生了解金融市场的运作机制,培养财经素养。
眼视光与配镜专业	了解眼睛构造,开展验光、配镜等体验活动
市场营销专业	通过设置新媒体营销活动,让海外学生了解如何利用社交媒体平台进行品牌推广和 market 分析,从而掌握新媒体营销的基本技能。

(2) 学生发展研究与指导科则负责对学生进行职业兴趣测评和职业规划指导,帮助学生根据自身特点和兴趣,制定个性化的职业发展路径。可以通过卡牌游戏活动,初步判断学生职业兴趣倾向,短期为学生职业体验提供方向指引,从职业兴趣倾向支持学生学业规划。

(3) 合作交流办公室负责联系相应的职教集团成员单位,对接企业方,聘请企业方老师来校开展讲座,或者带领学生去企业实际参观交流;负责与海外学校和教育机构的沟通协调,确保海外学生在职业教育启蒙基地的学习体验与国际教育标准接轨。

(4) 职教集团成员单位将为学生提供行业最新动态和企业实际需求,通过讲座、研讨和实习机会,让学生更直观地了解企业文化和职业环境,通过这种校企合作模式,海外学生能够获得理论与实践相结合的职业教育,为他们将来在职场上的成功奠定基础。

3 活动方法:

学校充分利用现有师资、实训、实践资源,启蒙海外学生的职业意识,培养职业兴趣。

“请进来”,让海外学生在我校感受职业之美。适时适度地向学开放校园的实训室,让学生在观摩、模拟体验中感受职业教育的真谛与美好,寻找职业梦想。

“走出去”,让海外学生到真实的企业中体验职业之魅力。企业是最真实的劳动场所。学校可以将课程教学搬到企业,使学生在企业师傅的引导下,边做边学、边学边思、边思边问,真实感受劳动生产

的完整过程。

“送出去”，让海外学生在数字化资源中学习。利用信息技术与教育教学的深度融合，为海外学生提供数字化学习资源。让学生通过初步了解专业知识和虚拟的生产过程，建构对职业教育的基础感知。

四、预期效果

通过实施上述方案，预期将实现以下效果：

1. 提升国际化水平：提高学校的知名度和影响力，吸引更多海外学生来校学习。
2. 培养国际视野人才：为海外学生提供深入了解中国职业教育的机会，培养具有国际视野的技术技能人才。
3. 促进文化交流：通过国际文化交流活动，增进不同文化之间的理解和尊重。

五、结论

广州市财经商贸职业学校海外学生职业教育启蒙基地的建设，将积极响应国家职业教育改革发展的要求，结合学校专业特点，通过一系列具体措施和方法，为海外学生提供高质量的职业教育体验，同时推动学校国际化发展，为培养具有国际竞争力的技术技能人才做出贡献。

9.4.2.2 召开建立海外学生研习职业教育启蒙基地专家论证会简讯、签到表

9.4.2.2 召开建立海外学生研习/职业教育启蒙基地专家论证会简讯、
签到表

目录

一、助力学校高水平建设 加强国际交流合作 我校海外学生研习暨职业教育启蒙基地建设
专家论证会顺利召开 1

二、海外学生研习暨职业教育启蒙基地建设专家论证会签到表 5

助力学校高水平建设 加强国际交流合作 | 我校海外学生研习暨职业教育启蒙基地建设专家论证会顺利召开

合作交流办公室 广州市财经商贸职业学校

2022年09月26日 16:00 广东



为进一步落实学校高水平建设任务点，加强职业教育的国际交流，9月21日上午9点，在我校大坦沙校区六楼会议室召开海外学生研习暨职业教育启蒙基地建设专家论证会。本次会议由合作交流办公室主任梁震文主持，会议邀请了四位校外专家莅临指导，他们分别是：广

东机电职业技术学院现代物流学院副院长蒋小龙、广州市旅游商务职业学校对外交流与合作办公室主任曾健允、广州市汇美时尚集团股份有限公司校企合作项目负责人林彩秀、广东星巴克咖啡有限公司校企合作项目经理郑楚琪。我校陈文晖副校长、数字商务系主任李志宏、涉外贸易系主任江韵、合作交流办公室副主任瞿锋参加了本次会议。



首先，陈文晖副校长对四位校外专家的参会表示热烈欢迎。陈校简单介绍了我校的发展情况、办学特色、师资队伍等基本情况，陈校谈到海外研习和职业教育启蒙基地不仅仅是高水平建设的重要任务点，同时也可以以高水平建设为抓手，更好地搭建职业教育的交流平台，对外展示职教成果。



梁震文主任向专家们详细汇报了《广州市财经商贸职业学校海外学生职业教育启蒙基地方案》，从职业教育启蒙的背景谈起，明确指出了建设职业教育启蒙基地既有理论意义又有现实意义，同时也指出了依托已有的教学资源 and 场地等，我校有建设职业教育启蒙基地的优势。最后梁主任从建设目标、建设内容与方法等都做出了详细的说明。



汇报结束后，专家们以及在场的领导们一致肯定了本方案，专家们一致认为建设职业教育启蒙基地有一定的前瞻性，定位人群也很清晰，并能结合专业特点做出考量。同时，专家们也提出了宝贵的建议：以体验式教学为主，在输出交流上应该更加具像化；其次，认真分析受众的需求和背景，课程要有针对性；最后，更加强调产教融合，依托企业发挥更大作用。

会议最后，陈文晖副校长做总结发言。她对专家组提出的宝贵建议表达了由衷的感谢，同时指出在后续的职业教育启蒙基地的建设过程中，要将专家的意见落地，积极实施。



本次海外学生研习暨职业教育启蒙基地建设专家论证会顺利召开，对于我校后续的高水平建设中的国际交流、校企合作任务点有着重要意义。我们希望于未来落成的海外学生职业教育启蒙基地能吸引海外学生来学校感知职业，体验职业教育，为他们的职业及人生道路的选择奠定基础！



文字/图片：胡雯

审核：陈文晖 黄志钊 梁震文



海外学生研习暨职业教育启蒙基地建设专家论证会签到表

广州市财经商贸职业学校
海外学生研习暨职业教育启蒙基地建设专家论证会签到表

序号	姓名	签名	备注
1	蒋小龙	蒋小龙	
2	曾健允	曾健允	
3	郑楚琪	郑楚琪	
4	林彩秀	林彩秀	
5	陈文晖	陈文晖	
6	梁震文	梁震文	
7	翟锋	翟锋	
8	林珍平		
9	李志宏	李志宏	
10	江韵	江韵	

9.5.2.1 广州市财经商贸职业学校承办职业教育湾区技能大赛方案

广州市财经商贸职业学校承办职业教育湾区技能大赛方案

为贯彻落实全国职业教育大会精神，推动粤港澳大湾区中等职业教育高质量发展，发挥技能比赛对大湾区中等职业教育高质量发展“树旗、导航、定标、催化”作用，我校拟于2023年申请承办或参与穗港澳四地技能节大赛工作。大赛对接世界技能大赛与中华人民共和国职业技能大赛比赛项目，通过竞赛，检验大湾区中职财经商贸专业教学改革成果，展示大湾区中职财经商贸专业学生的专业能力、方法能力和社会能力，引导和促进大湾区职业院校财经商贸类专业教学改革，激发行业企业关注和参与财经商贸类专业教学改革的主动性和积极性，为全国技能大赛选拔参赛选手，全面提升粤港澳大湾区中职财经职业人才培养工作水平。具体方案如下：

一、赛项名称

赛项名称：电子商务技能

赛项归属：财经商贸大类

二、竞赛目的

赛项紧跟数字产业化、产业数字化、跨界融合化发展趋势，紧贴电子商务工作实际，重点考察参赛选手职业道德、职业素养、电子商务业务综合能力和应变能力，检验中等职业教育电子商务及相关专业教学成效，促进教育教学改革，充分发挥对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，推进“岗课赛证”综合育人，展示湾区电子商务发展成果及高质量的人才培养水平，营造崇尚技能的社会氛围。

赛项围绕网店经营中的网店直播、网店开设装修、网店客户服务、网店推广等岗位需求和核心工作任务，全面考察选手的直播策划能力、直播销售能力、视觉营销能力、信息编辑与发布能力、网络客户服务

能力、网店推广能力、数据分析能力和团队合作能力。

三、竞赛内容

(一)竞赛任务

本赛项包括网店直播、网店开设装修、网店客户服务、网店推广四项竞赛内容。

1. 网店直播

包含微店开设和手机直播。在竞赛规定时间内，4 名选手合作，通过手机APP 选择手机内竞赛商品的相关图片组成2 套完整的商品购买页面，完成商品标题、价格的设置等操作，实现微店的开设。微店开设完成后，由 1 名选手开启手机直播，关联 2 个直播商品，完成10 分钟不间断直播。

2. 网店开设装修

包含 PC 端和移动端网店的开设与基本信息设置，由 2 名选手共同完成首页的“店标 (Logo)、店招、商品分类、网店 Banner、商品推荐”的设计与制作，商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作。

3. 网店客户服务

包含智能客服问答配置和客户异议处理。由 2 名参赛选手根据常见的网店客服问答场景，立足买卖双方，分析买家需求并进行问答配置，系统对配置的问答内容进行智能判断。根据客户提出的异议，准确分析客户异议的原因，结合背景资料的内容，整理异议处理话术，由 1 名参赛选手提供令客户满意的解决方案。

4、网店推广

由 4 名选手合作完成网店推广，包括直通车推广、钻石展位营销和标题优化。通过直通车推广获得关键词竞价排名，增加商品的展现量，获得更高的点击量、点击率、转化量、转化率，在推广过程中采用合理的推广策略提高关键词质量分，降低关键词的平均点击花费；通过钻石展位营销定位精准人群，锁定优质资源位，为店铺带来优质流量，增加商品展现量，获得更高的点击量、点击率、转化量、转化率。

表 1 竞赛内容与岗位、知识、技能对照表

竞赛内容	岗位	知识	技能
网店直播	直播销售员	直播内容的策划与筹备、直播活动的实施与执行	直播策划能力 直播销售能力
网店开设装修	网页编辑 网店美工	信息采集与编辑、网站内容维护、网店装修与设计	网店视觉营销能力 商品信息编辑能力 商品信息发布能力
网店客户服务	网店客服	智能客服问答配置、客户接待与沟通、客户交易促成、客户问题回复、客户异议处理	客户需求分析、促成客户成交、提高客单价、引导客户及时收货及好评、维护店铺权益、激发客户再次购买等服务处理、客户异议处理等能力
网店推广	运营专员 推广专员	自然排名优化（标题优化）和竞价推广（直通车、钻石展位），包括推广策略的制定、实施与优化、推广效果数据分析	商品分析、关键词分析、标题优化、直通车创意标题优化、关键词添加与出价、人群溢价、钻展推广、数据分析等能力

表 2 竞赛内容与分值、竞赛时间

竞赛内容	分值	竞赛时间
网店直播	20 分	120 分钟
网店开设装修	25 分	120 分钟
网店客户服务	15 分	30 分钟
网店推广	40 分	150 分钟

四、竞赛方式

本赛项为团体赛。以院校为单位组队参赛，不得跨校组队，除承办校外，同一学校报名参赛队不超过 2 支，每队 4 名选手，每支参赛队不超过 2 名指导教师，承办学校报名参赛队不得超过 3 支。

五、竞赛流程

(一) 竞赛日程安排表

表 3 竞赛日程表

日期	时间	事项	参加人员	地点
报到日	14:00~14:30	参赛队领队、直播选手前往学校	参赛队领队、直播选手	会议室门口
	14:50~16:00	领队会	各参赛队领队	会议室
		调试直播设备	各参赛队1名直播选手	竞赛场地
		熟悉赛场	赛场技术人员、各参赛队代表	竞赛场地
	16:10	回住宿宾馆	各参赛队	竞赛场地
竞赛日	8:00	竞赛场地前	各参赛队工作人员	竞赛场地前
	8:30~8:50	大赛检录进场 第一次抽签加密（抽序号）	参赛选手，第一次抽签裁判	一次抽签区域
	8:50~9:10	第二次抽签加密（抽赛位号）	参赛选手，第二次抽签裁判	二次抽签区域
	9:30~11:30	网店直播	参赛选手、裁判	直播场地
	9:30~11:30	网店开设装修	参赛选手、裁判	竞赛场地
	11:50~12:20	网店客户服务	参赛选手、裁判	竞赛场地
	12:20~13:20	午餐	参赛选手、裁判 工作人员	
	13:30~15:30	网店推广	参赛选手、裁判	竞赛场地
	15:40	所有参赛队返程		

-----中间部分文档省略-----

赛场时不得带走任何资料。

11. 在竞赛期间，未经执委会批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

十六、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队领队可在比赛结束后（选手赛场比赛内容全部完成）2 小时之内向仲裁组提出书面申诉。书面申诉应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员等进行实事求是的叙述，并提供事实依据（主观臆断不予受理），经领队亲笔签名后提交，非书面申诉不予受理。赛项仲裁工作组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可在 3 天内由参赛队所在学校向竞赛组委会办公室提出申诉。竞赛组委会办公室的仲裁结果为最终结果。

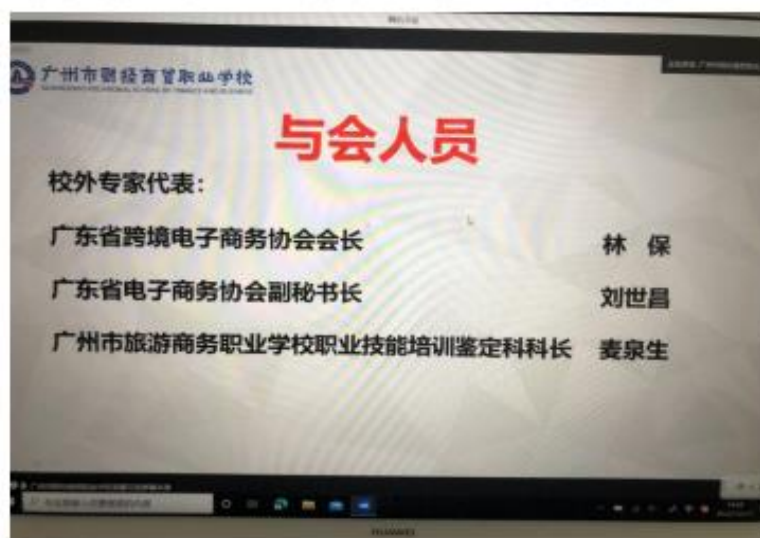


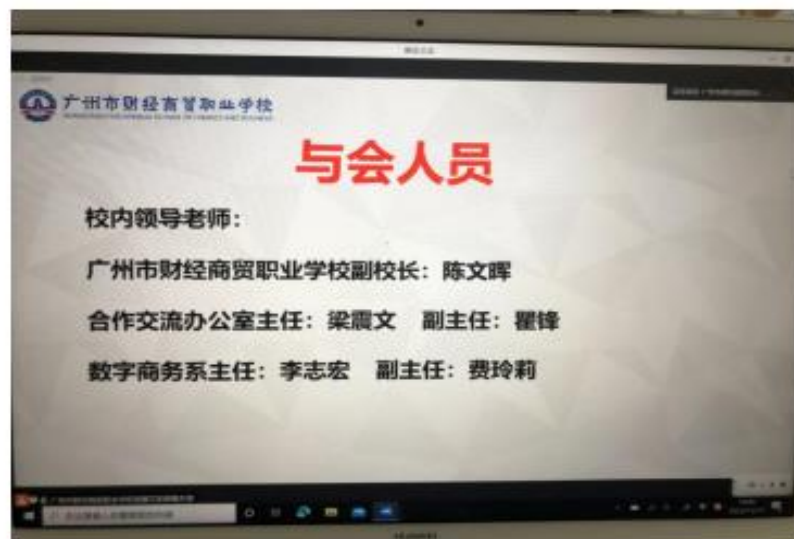
9.5.2.2 召开承办职业教育湾区技能大赛筹委会简讯

记广州市财经商贸职业学校顺利召开承办 2023 年职业教育湾区技能大赛筹备会议

为了进一步发挥财经商贸教育品牌的影响力和专业优势，我校将在 2023 年承办职业教育湾区技能大赛。为了大赛能顺利成功开展，特此召开了湾区技能大赛筹备会议。

本次会议由合作交流办梁震文主任主持，采用线上研讨的方式进行，邀请到广东省跨境电子商务协会会长林保，广东省电子商务协会副秘书长刘世昌，广州市旅游商务职业学校职业鉴定与培训科科长麦泉生三位领导作为校外专家参会。我校陈文晖副校长、合作交流办副主任瞿锋、数字商务系主任李志宏、副主任费玲莉作为校内代表参会。





首先，梁科简单介绍了我校的专业、师资等情况，从而谈到我校承办湾区技能大赛的背景。梁科详细阐述了我校承办湾区技能大赛的目标、基础以及计划。他提出借高水平建设的契机，通过承办湾区技能大赛发挥我校财经商贸品牌专业优势以及提高学校的区域影响力，此外初步确定赛项要围绕网店经营中的内容和核心工作开展。



数字商务系李志宏主任针对电子商务专业做了详细说明，他谈到我校的电子商务专业是国家示范校建设专业、首批产教融合专业，在广东省乃至全国都属于前列，针对目前已有优势，希望通过承办大赛进一步扩大珠三角学校联动，并积累承办大赛的经验，同时希望相关协会能提供支持与帮助。



广东省电子商务协会副秘书长刘世昌和广东省跨境电子商务协会会长林保作为专家给出了中肯的建议：首先他们都肯定了大赛的意义，同时他们的意见集中于以下几个方面：进一步明确电商专业比赛的技术支持或者平台支撑；理清承办比赛的目的、针对群体、大赛资金筹措、比赛形式等方面；寻找教育行政部门的支持，通过比赛提高教师教学水平，提高学生技能，提高学校影响力。

广州市旅游商务职业学校麦泉生科长则从旅游商务学校承办穗港澳台技能节的办赛经验进行分享，详细说明承办形式，内容等，从而提出宝贵建议：湾区的技能大赛可以初步对接世界技能大赛的标准；大赛的形式可以多样化。



-----以下文档内容省略-----